

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора
ФБУ «Хабаровский ЦСМ» В.В. Павлов
2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе на лучшее освещение деятельности Федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Хабаровском крае» в средствах массовой информации.

1. Цели и задачи проведения конкурса

1.1. Конкурс средств массовой информации «Лучшее освещение деятельности Федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Хабаровском крае» (далее - Конкурс) проводится с целью привлечения внимания, объективном, всестороннем и систематическом информировании жителей края о деятельности Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее – Росстандарт), его подведомственных организациях и Федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Хабаровском крае» (далее - ФБУ «Хабаровский ЦСМ»)

1.2. Основные задачи конкурса – совершенствование форм и методов взаимодействия со средствами массовой информации (далее - СМИ), формирование в общественном сознании положительного образа деятельности Росстандарта и ФБУ «Хабаровский ЦСМ» посредством печатных СМИ, телевидения, радио, интернет-изданий и частных блогов.

1.3. Конкурс приурочен к празднованию 90-летия ФБУ «Хабаровский ЦСМ»

2. Условия Конкурса

2.1. Организатором проведения конкурса является ФБУ «Хабаровский ЦСМ»

2.2. Участниками конкурса могут быть физические и юридические лица, работники редакций федеральных и региональных изданий, а также интернет-изданий, официально зарегистрированных в качестве СМИ, творческие коллективы, журналисты и внештатные работники СМИ

2.3. На Конкурс представляются конкурсные работы, освещающие деятельность ФБУ «Хабаровский ЦСМ» на территории Хабаровского края, опубликованные в печатных и интернет-изданиях, информагентствах, вышедшие в эфир на телевизионных и радиоканалах, и частных блогах размещённые в сети Интернет в период с 1 января 2018 года по 15 октября 2018 года.

2.4. На Конкурс принимаются тематические подборки (циклы) материалов от периодических печатных изданий, информационных агентств, радиостанций, телеканалов, блогеров

3. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе и требования к конкурсным работам.

3.1. К участию в Конкурсе принимаются материалы по следующим номинациям:

1) в сфере телевидения:

«Лучший новостной сюжет»;

«Лучшее телеинтервью»;

«Лучший цикл телепередач»;

2) в сфере печати и публицистики:

«Лучшая новостная рубрика»;

«Лучшая печатная статья, цикл статей»;

«Лучшее печатное интервью»;

3) в сети Интернет:

«Лучшее интервью в сети Интернет»;

«Лучшая интернет-статья»;

4) в сфере радиовещания:

«Лучшее радиоинтервью»;

«Лучшая радиопередача, цикл радиопередач»;

5) отдельные номинации:

«Лучший фоторепортаж».

«Лучший материал в персональном блоге».

Организатор оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций.

3.2. Заявки на участие в Конкурсе составляются в соответствии с Приложением 1 настоящего Положения и отправляются по адресу: г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, дом 65, кабинет № 417, а также на адрес официальной электронной почты khesm@mail.redcom.ru

3.3. К заявке на участие в Конкурсе прилагаются материалы, опубликованные в СМИ либо выпущенные в эфир радио-, телеканалов, сети интернет.

3.4. Печатные (в том числе электронные) материалы представляются на Конкурс в ксерокопиях, заверенных подписью руководителя и печатью редакции (агентства), с указанием даты выпуска, телевизионные материалы предоставляются на дисках DVD, радиоматериалы – на дисках CD, с указанием названия программы (сюжета), автора, даты и времени выхода в эфир.

3.5. Технические требования к работам, подаваемым, для участия в Конкурсе определены в Приложении 2 к настоящему Положению.

3.6. На Конкурс принимается не более двух материалов от одного автора или творческого коллектива

3.7. Представленные на Конкурс работы и материальные носители, на которых они размещены, возврату не подлежат. Они хранятся в архиве ФБУ «Хабаровский ЦСМ»: материалы,

представленные в конкурсную комиссию - в течение 1 года (до следующего проведения Конкурса); работы, победившие в Конкурсе, - в течение 3 лет с момента подведения итогов Конкурса.

3.8. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в период с 1 января 2018 года по 15 октября 2018 года.

3.9. Материалы на Конкурс принимаются в срок до 25 октября 2018 года.

4. Порядок проведения и подведение итогов Конкурса

4.1. Все представленные материалы направляются конкурсной комиссии. В состав конкурсной комиссии входят:

- В.В. Павлов, и.о. директора ФБУ «Хабаровский ЦСМ», председатель конкурсной комиссии;

- И.В. Бородина, заместитель директора ФБУ «Хабаровский ЦСМ», член конкурсной комиссии

- Е.О. Волкова, начальник отдела перспективного развития аккредитации и поверки ФБУ «Хабаровский ЦСМ», член конкурсной комиссии

- О.Н. Холодовская, ведущий инженер отдела перспективного развития, аккредитации и поверки, секретарь конкурсной комиссии

- О.И. Карсаков, инженер по работе со СМИ отдела перспективного развития аккредитации и поверки ФБУ «Хабаровский ЦСМ», член конкурсной комиссии

4.2. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией в период с 25 октября по 1 ноября 2018 года. Награждение победителей конкурса проходит не позднее 20 ноября 2018 года во время торжественных мероприятий по случаю 90-летнего юбилея.

4.3. Представленные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материала целям и задачам Конкурса;
- актуальность темы и полнота ее раскрытия;
- оригинальность идеи;
- точность при употреблении специальной терминологии;
- численность аудитории;
- проявленный общественный интерес (наличие положительных отзывов, обращений, ссылок и т.д.);
- литературный стиль (для публикаций в прессе и интернет-изданиях);
- качество записи, монтажа и подачи материала (для радиопрограмм);
- качество съемки, монтажа и озвучивания (для телевизионных программ).

4.4. Оценка материалов участников осуществляется каждым членом конкурсной комиссии методом индивидуальной экспертной оценки по 10 - бальной шкале за каждый критерий. По количеству максимально набранных баллов определяются победитель в каждой номинации. Если несколько работ набрали равное количество баллов, члены комиссии принимают решение путем голосования. Решение оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии за подписью председателя конкурсной комиссии.

5. Награждение победителей конкурса

- 5.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса осуществляется до 1 ноября текущего года.
- 5.2. Призеры конкурса (второе и третье место в номинациях) награждаются Дипломами Призеров или Благодарственными письмами, памятными подарками.
- 5.3. Перечень дипломов и благодарственных писем для награждения победителей по установленным номинациям утверждается Председателем конкурсной комиссии, исполняющим обязанности директора ФБУ «Хабаровский ЦСМ».
- 5.4. Победителями Конкурса признаются номинанты (конкурсные работы, участники Конкурса), занявшие 1-е место в каждой из номинаций.
- 5.5. Победителям Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы, денежные призы, а также присваивается звание Лауреат. «Лучшее освещение деятельности ФБУ «Хабаровский ЦСМ» в СМИ».
- 5.6. Размер призового фонда в номинациях в сфере:
- 1) телевидение – 35.000 рублей;
 - 2) печать и публицистика – 20.000 рублей;
 - 3) Интернет – 15.000 рублей;
 - 4) Радиовещание – 10.000 рублей;
 - 5) отдельные номинации – 5.000 рублей.
- 5.7. По решению конкурсной комиссии могут быть определены благодарственные письма в каждой из номинаций.
- 5.8. В случае отсутствия представленных работ по одной из номинаций по решению конкурсной комиссии полагающийся по данной номинации диплом или благодарственное письмо, а так же денежное вознаграждение могут быть присуждены за работу, представленную в другой номинации.
- 5.9. На основании решения конкурсной комиссии издается приказ Председателя Конкурсной комиссии ФБУ «Хабаровский ЦСМ» о присуждении дипломов и благодарственных писем ФБУ «Хабаровский ЦСМ» за лучшее освещение деятельности ФБУ «Хабаровский ЦСМ» в средствах массовой информации.
- 5.10. Результаты Конкурса со списками победителей публикуются на официальном Интернет-сайте Росстандарта, ФБУ «Хабаровский ЦСМ», а также официальных аккаунтах ФБУ «Хабаровский ЦСМ» в социальных сетях.
- 5.11. Награждение победителей и призеров Конкурса, вручение дипломов, призов проводится в торжественной обстановке на праздничном мероприятии по случаю 90-летия ФБУ «Хабаровский ЦСМ» в ноябре 2018 года.

Заявка на участие в конкурсе на лучшее освещение деятельности в средствах массовой информации ФБУ «Хабаровский ЦСМ»

Информация о средстве массовой информации (далее - СМИ)

1.	Полное название редакции СМИ - участника конкурса	
2.	Адрес почтовый	
3.	Адрес электронный	
4.	Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (если есть)	
5.	Руководитель редакции средства массовой информации	
6.	Номер телефона и телефонный код населенного пункта	
7.	Ответственное лицо за участие в смотре-конкурсе	
8.	Телефон рабочий	
	Телефон мобильный	
	Адрес электронной почты	

Участник конкурса представляет следующие конкурсные материалы:

№ п.п.	Дата публикации/ выхода в эфир	Краткое описание
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

(название СМИ)

не возражает против некоммерческого использования конкурсных материалов, представленных на смотр-конкурс, для публикаций в электронных и печатных изданиях с указанием названия СМИ, подтверждает правильность предоставляемых данных и дает согласие на их использование конкурсной комиссией.

Дата подачи заявки _____ «___» _____ 20__ г.

Подпись руководителя редакции СМИ _____ «___» _____ 20__ г.

М.П. _____ (должность) (подпись) (расшифровка)

Технические требования к работам, предоставляемым на конкурс

- Для печатных СМИ: оригинал и две копии; для материалов, размещенных в сети «Интернет» в виде принт-скринов и ссылки на реально действующий интрнет-ресурс;
- Видеоработы (телепередачи, видеозарисовки, видеосюжеты, видеорепортажи) продолжительностью от 1 до 25 минут (на DVD, Flash, HDD-носителях);
- Аудиоматериалы (радиопередачи) продолжительностью от 30 секунд до 15 минут на DVD, Flash, HDD-носителях) в формате mp3;
- Фотографии на бумажном и (или) электроном носителе на DVD, Flash, HDD-носителях надлежащего качества в формате JPG, размером не менее 2500 px. по большей стороне);
- Для Интернет-ресурсов: Принт-скрин материала на сайте, ссылка на действующий ресурс;
- Персональные блоги: принт-скрин и действующая ссылка на блог;
- Аннотация автора произведения, публикации, телевизионной или радиопрограммы;
- Краткая справка об издании, в котором была опубликована конкурсная работа (название, тираж, периодичность выхода, на какой территории распространяется, фамилия, имя и отчество главного редактора, адрес и телефон редакции, данные об учредителе);
- При выдвижении на Конкурс работы, созданной коллективом авторов, в справке указываются сведения о руководителе (руководителях) коллектива.